

### 1) Markedsføringsudvalget

[http://www.dsqr.dk/content/dk/om\\_os/udvalg/markedsforingsudvalg](http://www.dsqr.dk/content/dk/om_os/udvalg/markedsforingsudvalg)

Bestyrelsen skal arbejde målrettet på at få dette udvalg besat hurtigst muligt – gerne allerede på repræsentantskabsmødet.

Forslag om underudvalg af markedsføringsudvalget: Online gruppe der har rettigheder til at poste artikler på Facebook/DSqF.dk under nyheder og kan poste indlæg/fotos løbende fra turneringer.

Forslag om underudvalg af markedsføringsudvalget: PR gruppe der kan tage fotos ved turnering/arrangementer og har kontakter til landsdækkende medier, hvor dansk squash meget sjældent/aldrig nævnes)

Udvikling og ansvar af DSqF's onlinemedier bør flyttes 100% til dette udvalg, så dette ikke er bestyrelsesopgave.

### 2) Debatforum og online medier

Dansk Squash Forbund er aktivt på Facebook, Squashportalen.dk<<http://Squashportalen.dk>> og via DSqF.dk<<http://DSqF.dk>>.

- Hvilke medier skal Dansk Squash Forbund satse på de næste 5 år.

- Hvordan skabes der på ny meningsfyldt debat på squashportalen – i forhold til det gamle debatforum på dsqr.dk<<http://dsqr.dk>>

- Integration fra Squashportalen til dsqr.dk<<http://dsqr.dk>> og omvendt (fx vise seneste resultater på dsqr.dk<<http://dsqr.dk>> og seneste nyheder på squashportalen.dk<<http://squashportalen.dk>>)

Mulig opgave for markedsføringsudvalget/bestyrelsen eller et helt nyt udvalg

### 3) Kommunikation

Et kig på hvordan forbundet kommunikerer til klubber.

Forslag om modul til hjemmesiden hvor al korrespondance går igennem (ved mere end én modtager), og hvor klubberne selv til- og framelder sig grupper/interesse.

Der laves en side med RSS feeds for de forskellige interesseområder.

- Samtidig publiceres materialet der udsendes via dette modul så alle andre også kan se det. Vedhæftede filer kunne placeres her og linkes til i det udsendte, fremfor vedhæftninger.

Skal der nedsættes et egentlig kommunikationsudvalg?

– der i første omgang kan kigge på den interne kommunikation og sidenhen hjælpe markedsføringsudvalget med PR opgaver?

Med venlig hilsen

Søren Bech Morsing