



Nye sponsorkroner til klubben - hver måned

Det kan være vanskeligt at forestille sig en klub, som vil afslå en ny sponsor, der tilbyder at sende flere sponsorkroner hver måned. Derfor tror vi heller ikke, at der findes mange klubber, som vil takke nej til KlubLiv Danmark.

KlubLiv Danmark er en unik sponsormodel, som vil kunne sikre jeres klub nye sponsorkroner – hver måned. Modellen er baseret på Dankortet og udviklet i samarbejde med bl.a. Nets. Samtidig er KlubLiv Danmark godkendt af en række offentlige myndigheder og samtlige af landets banker – så der er lagt mange kræfter i, at sikre en bred opbakning til løsningen. Derfor er der næppe heller en mere sikker sponsormodel som ganske enkelt fungerer ved, at jeres medlemmer nemt kan optjene støtte til klubben, når de handler med deres Dankort i butikker som ønsker at støtte lokalsporten og klublivet med omsætningsafhængige sponsorater.

Måske du allerede kender modellen fra f.eks. OK Benzin som yder et tilskud pr. solgt liter benzin. Men KlubLiv Danmark bliver bare meget større. For allerede nu ligger der mere end 5 millioner Dankort i danskernes lommer – og de virker jo i alle butikker som måtte ønske at støtte.

Jeres medlemmer skal blot tilmelde sig KlubLiv Danmark – som både er gratis, uden forpligtelser og altså ikke kræver et ekstra medlemskort. Så hvad skal afholde folk fra at deltage? Sponsormodellen gik i luften i foråret 2015, og jo flere KlubLiv Medlemmer, jo flere KlubLiv Sponsorere og jo flere MikroSponsorater til jeres klub. Egentlig ret logisk.

Aktiver klubben og aktiver nye sponsorkroner

I forbundet følger vi etableringen af KlubLiv Danmark – og kan kun anbefale, at I gør det samme. I skal nemlig huske at aktivere klubben i KlubLiv Danmark – så jeres medlemmer kan vælge, at lade deres optjente MikroSponsorater gå videre til jer. Jeres klub skulle have modtaget introduktionsmateriale og invitation til at blive en del af KlubLiv Danmark.

Råd til flere og sjove aktiviteter

Nye sponsorkroner - betyder nye muligheder. Med KlubLiv Danmark bliver der nu udsigt til at kunne frigive de ressourcer som er bundet i arbejdet med at sælge sponsorater og sikre klubbens økonomi. Det er jo sjovere for alle, når tiden og energien bruges på at arrangere og afholde udlandsture, sommerfester, sommerskoler og flere stævner. Så hvem kan sige nej tak til nye sponsorkroner - hver måned?

Læs mere på KlubLiv Danmarks hjemmeside: <https://www.klublivdanmark.dk/>